

CURSO DE COMMUNITY MANAGER PARA PEQUEÑAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

OBJETIVOS

Toda entidad necesita de una persona que esté de cara al público, es lo que se conoce como relaciones públicas. Pero en la actualidad vivimos en un mundo digital, donde el uso de las redes sociales como Twitter o Linkeding, son muy potentes para las empresas. La figura que se encarga de realizar funciones de relaciones públicas en las redes sociales es conocida como Community Manager. Aprende de una manera práctica todo lo referente al Community Management para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital en una empresa.

Tras este curso de Community Manager sabrás cómo elaborar un Plan de Marketing y crearás un blog, donde irás generando y publicando mucho contenido de valor. También aprenderás muchas más cosas interesantes como por ejemplo: poner en práctica estrategias de SEO con el blog, gestionar profesionalmente un página de Facebook, una cuenta de Twitter, crear y monitorizar tus campañas en las redes sociales.